

# ASSOCIAZIONE GIORNALISTE ITALIANE

MAPPATURA DIGITALE DEL DIVARIO DI  
GENERE NEL GIORNALISMO ITALIANO

social  com

PRESENTAZIONE  
DELL'ASSOCIAZIONE

# GIORNALISTE ITALIANE

**GIOVEDÌ 21 MARZO**  
**ORE 11.30**

**TERRAZZA CIVITA**  
PIAZZA VENEZIA, 11  
ROMA

per info e accrediti  
[info@giornalisteitaliane.it](mailto:info@giornalisteitaliane.it)

## Le direttrici di giornali in Italia

### Considerazioni

Nell'ambito della nostra ricerca, abbiamo analizzato **38 direzioni**, includendo sia agenzie che testate giornalistiche, radio e TV. I risultati evidenziano una marcata disparità di genere:

solamente **6 direttori sono donne**, mentre **32 sono uomini**.

Sono questi i numeri allarmanti.

Cento anni e mille battaglie dopo, le donne sono ancora lì a scontrarsi con (pre)giudizi monolitici ed il mondo dell'informazione – che pur dovrebbe essere ben più lungimirante di altri ambiti – non ha ancora depresso le armi contro le donne che affollano la professione giornalistica.

# Le direttrici di giornali in Italia

## Considerazioni

Si tratta, indubbiamente, di una oggettiva disparità di genere e le cause vanno ben oltre gli stereotipi convenzionali: si tratta di un complesso intreccio di fattori che includono non solo discriminazioni esplicite, ma anche impliciti bias culturali, strutture di potere consolidate e modelli di lavoro che, spesso, non tengono conto delle esigenze e delle prospettive delle donne.

# Le direttrici di giornali in Italia

## Considerazioni

Negli ultimi anni, poi, a dispetto della rivoluzione introdotta dal web, le donne giornaliste sembrano aver vissuto con il freno a mano tirato: nell'epoca della comunicazione globale, emergere appare ancora più difficile e troppe donne, nelle redazioni, sono ancora molto lontane da ruoli dirigenziali.

Vediamo di seguito una tabella esplicativa:

LE GIORNALISTE ITALIANE

## Le direttrici di giornali in Italia

TESTATE	NUMERO ANALIZZATO	DIRETTORI	DIRETTRICI
<b>GIORNALI</b>	10	8	2
<b>PERIODICI</b>	10	8	2
<b>TG</b>	9	9	0
<b>RADIO</b>	9	7	2
TOTALE	38	32	6

## Premessa

**Giornaliste italiane** nasce con l'intento di **promuovere azioni mirate alla valorizzazione delle donne**, alla loro **crescita** in tutti i campi professionali, al raggiungimento di una **piena parità** di genere sia nell'occupazione sia nella crescita professionale. L'associazione ha l'ambizione di diventare **un manifesto culturale per tutte le giornaliste libere**: libere dalle appartenenze, libere dai pregiudizi, libere dalle catene del conformismo linguistico-culturale del politicamente corretto e dalle relative derive censorie e persecutorie.

**La parità di trattamento deve basarsi sul riconoscimento del merito individuale**, in un cambiamento culturale profondo.

## Premessa

Visibilità e leadership: parole, per loro natura, al femminile ma associate ben poco alle donne che affollano il mondo dell'informazione.

L'analisi condotta per analizzare la visibilità sui social delle giornaliste **disegna un quadro che vede una notevole distanza tra le migliori performances al femminile e quelle maschili.** La nostra ricerca mira a offrire un contributo empirico alla discussione, attraverso **un'analisi comparativa dei canali social di un campione rappresentativo di giornalisti e giornaliste italiane.** L'obiettivo è **quantificare le disparità di genere** in termini di visibilità, engagement e influenza digitale, parametri chiave nell'epoca dell'informazione 2.0. Attraverso la misurazione di metriche quali il numero di **followers, le interazioni, i commenti e la frequenza dei post,** intendiamo mettere in evidenza le dinamiche di genere che caratterizzano il panorama mediatico italiano.

## LE GIORNALISTE ITALIANE

# 85 canali social di giornaliste italiane

GIORNALISTA	N° CANALI
Milena Gabanelli	4
Veronica Gentili	3
Selvaggia Lucarelli	3
Rosanna Lambertucci	3
Nunzia De Girolamo	3
Mariangela Pira	3
Giorgia Rossi	3
Francesca Fialdini	3
Federica Angeli	3
Emma D'Aquino	3
Daria Bignardi	3
Candida Morvillo	3
Simona Branchetti	2
Myrta Merlino	2

GIORNALISTA	N° CANALI
Monica Setta	2
Marianna Aprile	2
Luisella Costamagna	2
Lorena Bianchetti	2
Laura Tecce	2
Laura Chimenti	2
Ilaria D'Amico	2
Gaia Tortora	2
Francesca Ragazzi	2
francesca manocchi	2
Francesca Barra	2
Concita De Gregorio	2
Bianca Berlinguer	2
Barbara Stefanelli	2

GIORNALISTA	N° CANALI
Anna Billó	2
stefania pinna	1
Stefania Aloia	1
Sarah Varetto	1
Lucia Annunziata	1
Francesca Schianchi	1
francesca fagnani	1
Elena Guarnieri	1
donatella bianchi	1
Costanza Calabrese	1
Cesara Buonamici	1
Carlotta Mantovan	1
alessandra sardoni	1
Agnese Pini	1

## I GIORNALISTI ITALIANI

# 64 canali social di giornalisti italiani

GIORNALISTA	N° CANALI
Marco Travaglio	3
Corrado Formigli	3
Andrea Scanzi	3
Vittorio Feltri	2
Saverio Tommasi	2
Salvo Sottile	2
Roberto Saviano	2
Peter Gomez	2
Nicola Porro	2
Maurizio Belpietro	2
Mattia Feltri	2
Massimo Gramellini	2
Massimo Giannini	2
Marco Damilano	2
Luca Telese	2

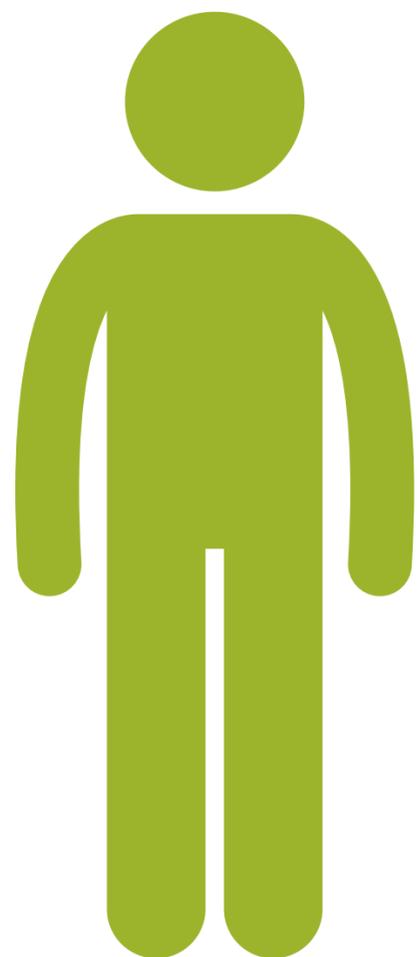
GIORNALISTA	N° CANALI
Luca Sofri	2
Luca De Biase	2
Lorenzo Tosa	2
Gad Lerner	2
Ferruccio de Bortoli	2
Enrico Mentana	2
David Parenzo	2
Claudio Cerasa	2
Beppe Severgnini	2
Antonio Padellaro	2
Alessandro Sallusti	2
Sigfrido Ranucci	1
Paolo Celata	1
Mario Sechi	1
Marcello Sorgi	1

GIORNALISTA	N° CANALI
Lirio Abbate	1
Franco Bechis	1
Federico Rampini	1
Antonio Polito	1
Andrea Vianello	1
Andrea Salerno	1

## LE GIORNALISTE ITALIANE

# Overview

Abbiamo analizzato un totale di 150 canali social di giornalisti e giornaliste italiane



N° CANALI

**65**

FOLLOWERS  
TOTALI

**24,9M**

INTERAZIONI

**49,7M**



N° CANALI

**84**

FOLLOWERS  
TOTALI

**10,2M**

INTERAZIONI

**21,9M**

## Il confronto

Confrontando i numeri dei canali analizzati, le differenze che emergono tra giornalisti e giornaliste, nell'esposizione, nell'interesse e nel coinvolgimento social, sono importanti:



+29.878

POST



+14.651.994

FOLLOWERS



+4.842.735

COMMENTI



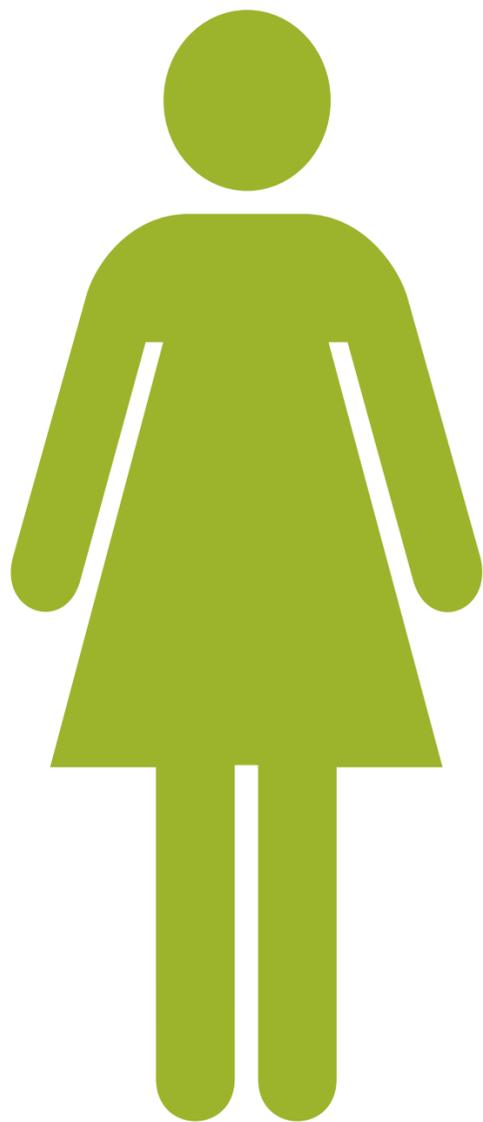
+27.845.674

INTERAZIONI

LE GIORNALISTE ITALIANE

## I numeri delle giornaliste italiane

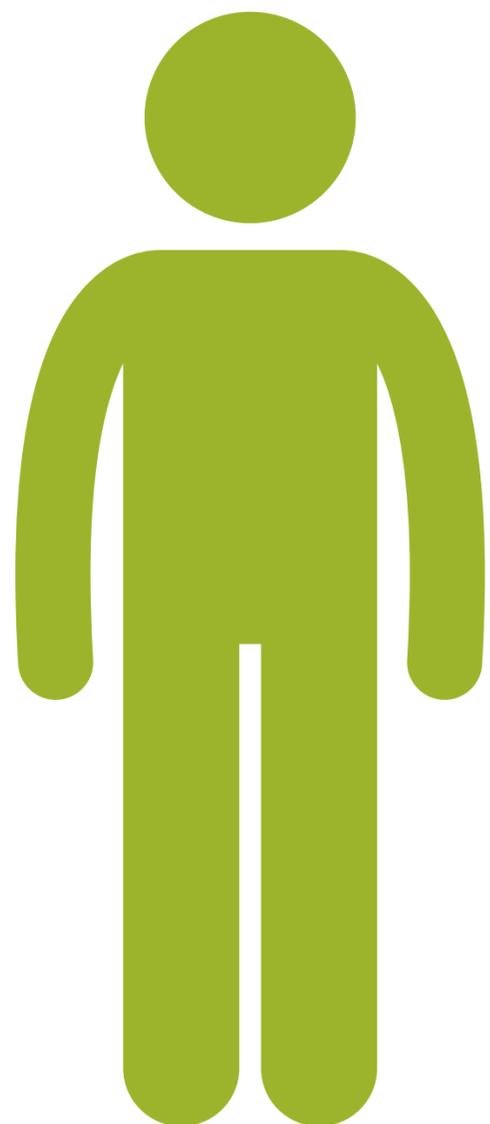
Analizzando gli 85 canali delle giornaliste italiane monitorate, abbiamo rilevato questi risultati ottenuti durante tutto l'arco dell'anno 2023



CANALE	COMMENTS	INTERAZIONI	POST
	299.048	2.201.903	2.315
	883.938	17.134.252	3.941
	298.342	2.587.198	10.988
Totale generale	1.481.328	21.923.353	17.244

# I numeri dei giornalisti italiani

Analizzando i 64 canali social di giornalisti italiani monitorati, abbiamo rilevato questi risultati ottenuti durante tutto l'arco dell'anno 2023



CANALE	COMMENTS	INTERAZIONI	POST
	5.272.575	41.145.487	26.952
	212.876	4.392.583	781
	838.612	4.230.957	19.389
Totale generale	6.324.063	49.769.027	47.122



WWW.SOCIALCOMITALIA.COM



INFO@SOCIALCOMITALIA.COM



VIA BACCARINI 40 ROMA

