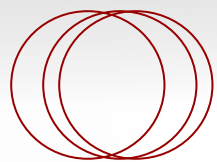


Il piano attività AIFA

OVERVIEW DEL PIANO DI ATTIVITÀ DEL 2023

inrete

Relazioni Istituzionali e Comunicazione



Il Piano delle attività AIFA 2023 - overview

Il 29 marzo scorso, il Consiglio di Amministrazione dell'AIFA, agenzia ancora in attesa del completamento della sua riforma partito a fine 2022, ha vagliato la **delibera di approvazione del Piano di attività per il 2023**, che andrà a guidare il lavoro dell'ente per il resto dell'anno, attraverso una serie di indirizzi e principi guida.

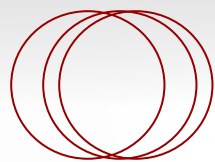
Lo stesso piano dovrà adesso superare il **parere della Conferenza Stato-Regioni**, il cui via libera dovrebbe arrivare con molta probabilità nella prossima riunione utile (possibile mercoledì 21 giugno).

Ma quale orientamento e impulso viene dato per dirigere le attività di AIFA per il resto dell'anno?

In questo documento ripercorriamo gli **elementi di maggiore interesse previsti dall'ultima versione disponibile** del Piano, che risulta così diviso:

- Focus sull'organizzazione dell'Agenzia;
- Recap attività AIFA 2022;
- Piano per il 2023;
- Principi e modalità operative.

In particolare saranno approfondite quindi le **tre missioni centrali** per l'attività e gli obiettivi strategici ad esse collegati.



Le Aree AIFA coinvolte

In primis, l'organizzazione delle attività dell'Agenzia vede coinvolte le seguenti aree operative:

Area Strategia ed economia del Farmaco (ASEF)

Si occupa di strategie politiche, valutazioni scientifiche ed economiche dei farmaci

Area autorizzazione medicinali (AAM)

Si occupa del processo autorizzativo e registrativo dei medicinali

Area Pre-autorizzazione (APA)

Si occupa dei processi autorizzativi per le sperimentazioni cliniche e controlli pre-autorizzativi sui farmaci

Area Vigilanza Post-Marketing (AVPM)

Si occupa della vigilanza sui farmaci in commercio e coordinamento post-marketing

Area Ispezioni e Certificazioni (AISP)

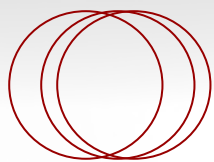
Si occupa delle attività ispettive e di certificazione per la produzione dei principi attivi



supportate da

Commissione
Tecnico
Scientifica "CTS"

Comitato Prezzi e
Rimborso "CPR"



Le 3 mission dell'Agenzia

Nel rispetto del mandato istituzionale dell'Agenzia, identificabile con la “Promozione e tutela della salute pubblica attraverso i farmaci”, sono individuate tre missioni aziendali



Garantire l'accesso universale ai farmaci su tutto il territorio nazionale

1



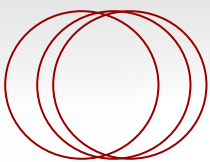
Assicurare l'unitarietà delle attività in materia di farmaceutica

2



Favorire in Italia la ricerca clinica e gli investimenti in ricerca e sviluppo

3



Gli obiettivi strategici

Alle missioni sono poi collegati 5 obiettivi strategici, così suddivisi

Mission 1

Garanzia di accesso universale ai farmaci sul territorio nazionale e di mantenimento dei livelli programmati di spesa pubblica nell'ambito del Fondo Sanitario Nazionale

Mission 3

Sviluppo della ricerca clinica per la verifica del valore terapeutico dei farmaci e supporto alla ricerca e sviluppo per nuovi farmaci e vaccini

Mission 2

Gestione delle attività di competenza nell'ambito della preparazione e risposta a pandemie e ad emergenze sanitarie, supportando l'acquisto congiunto a livello UE

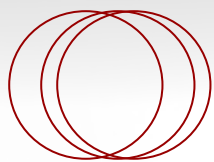
Mission 2

Sviluppo di un sistema trasparente di relazione con gli stakeholders dell'agenzia

Mission 2

Sicurezza, adeguatezza ed eticità del mercato di farmaci inclusa l'informazione indipendente per l'uso ottimale dei farmaci

AIFA
Agenzia Italiana del Farmaco



Obiettivi operativi

Gli obiettivi operativi sono **nel complesso 17**, rientrando nella sfera di ogni obiettivo strategico. Il loro sviluppo viene affidato ai diversi uffici e aree, con indicatori di performance, di baseline e di target. Tra i principali si segnalano:

Promozione ed eventuale finanziamento di studi indipendenti sulla sicurezza

Partecipazione al processo di revisione e attuazione della regolamentazione europea in materia farmaceutica

Adozione di un sistema regolamentato di dialogo in trasparenza tra Aifa e stakeholders

Adozione di una politica dei prezzi per premiare i farmaci con valore terapeutico aggiunto innovativi

Capacità di risposta rapida relative all'immissione in commercio di medicinali anche necessari in casi di emergenze sanitarie

Monitoraggio delle reazioni avverse e favorire l'adozione di misure di gestione e riduzione del rischio

Promozione dell'innovazione farmaceutica, garantendo supporto scientifico e regolatorio ad istituzioni accademiche, enti di ricerca e aziende impegnate nella ricerca e sviluppo di tecnologie e prodotti innovativi



MILANO
Via Fara, 35

segreteria.milano@in-rete.net



ROMA
Piazza di Pietra, 26

segreteria.roma@in-rete.net



BRUXELLES
Place du Champ De Mars 1/3

Inrete - Relazioni Istituzionali e Comunicazione

Siamo nati nel 2010 come **società di consulenza specializzata nelle relazioni istituzionali** e siamo stati i primi in Italia a cogliere l'opportunità di proporre un **approccio integrato all'attività di lobbying e monitoraggio legislativo** facendo incontrare l'attività di public affairs con quella più ampia della comunicazione.

Da allora, la nostra **voglia di innovare** non si è mai fermata. Per cogliere le migliori opportunità, abbiamo aperto un **centro studi** attraverso il quale forniamo strumenti di lettura e **approfondimento dell'attualità politica ed economica**.

In un mondo che, oggi come non mai, ha rotto, con i paradigmi tradizionali, **sono nate Inrete Digital**, dove ogni nostra attività si sviluppa anche attraverso canali e approcci digitali, e **Inpagina**, società editoriale che, sotto il marchio "True" e il **portale True News**, propone un modo nuovo di fare informazione.

Con **Inrete Green, società benefit**, supportiamo le aziende nello sviluppo di progetti legati alla sostenibilità economica e ambientale.