

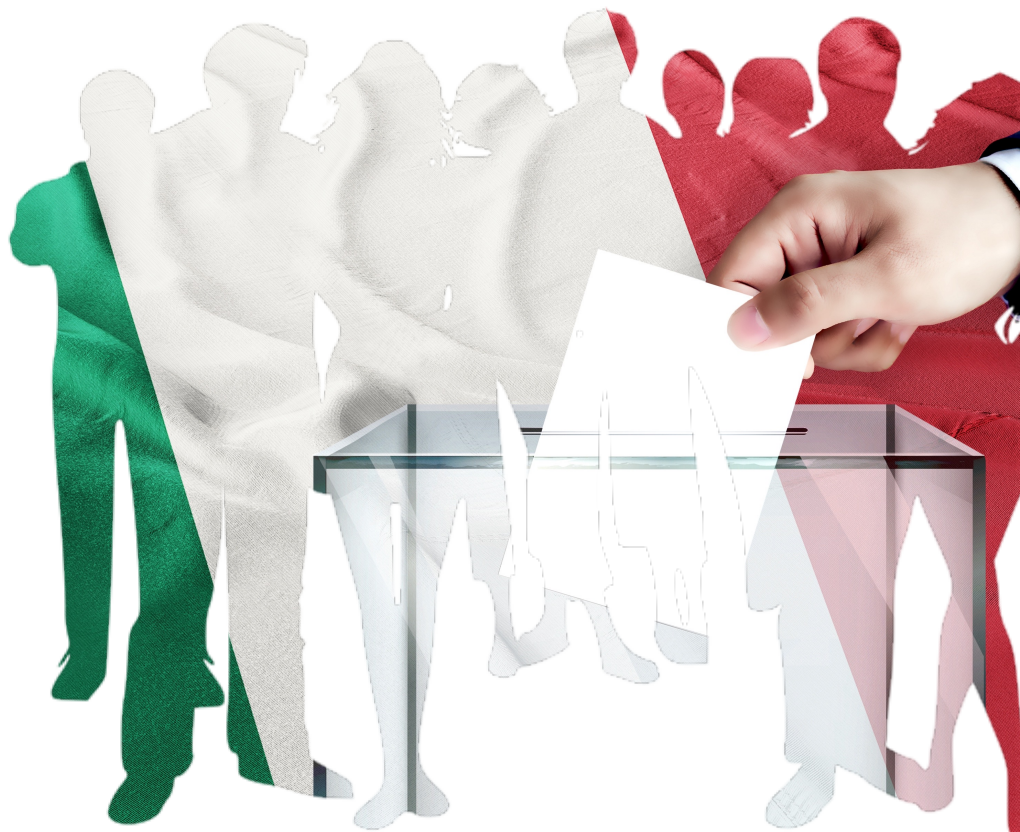


SWG

RADAR

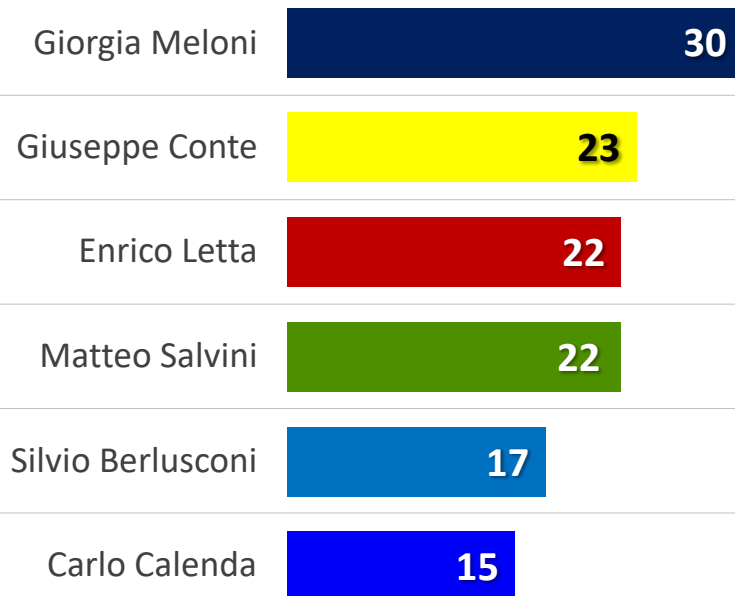
Speciale
ELEZIONI 2022
VERSO IL VOTO

29 agosto – 4 settembre 2022



La fiducia nei leader: Meloni si conferma al primo posto, Conte, Letta e Salvini seguono a distanza

Gradimento dei leader dei principali partiti:
(% MOLTA + ABBASTANZA FIDUCIA AL NETTO DELLE NON RISPOSTE)



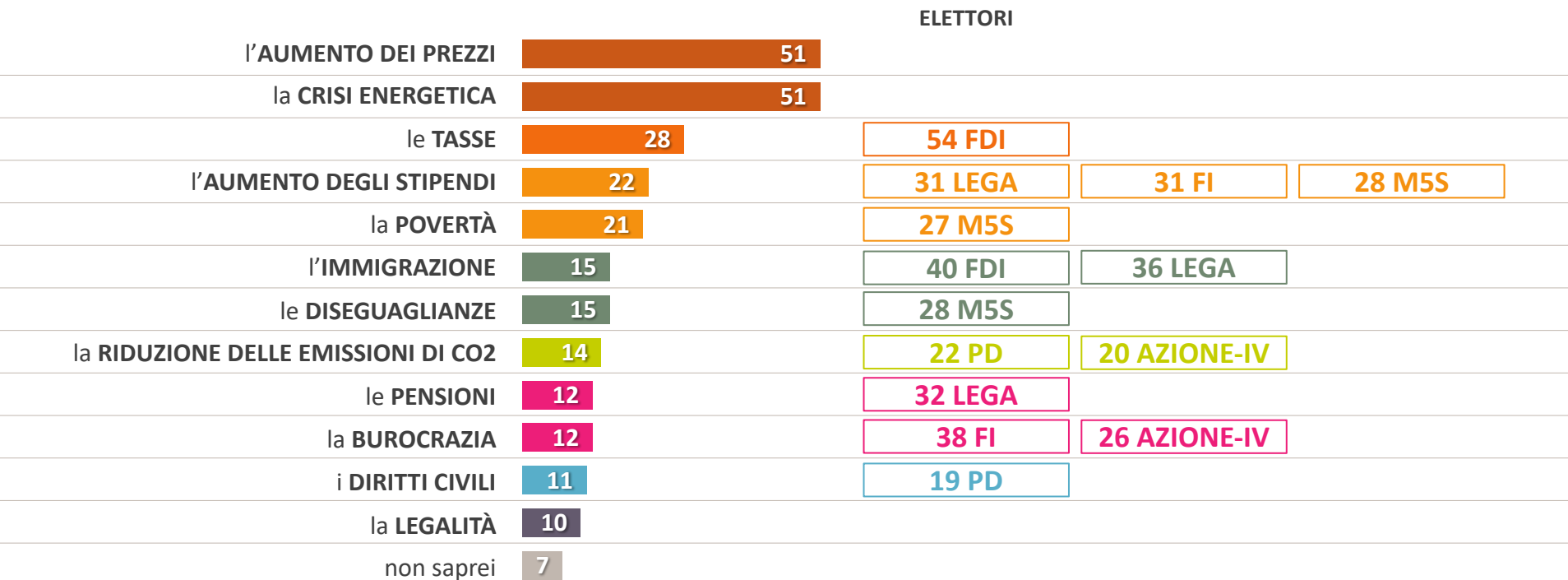
La prospettiva di Meloni o Salvini premier fa paura a 3 italiani su 10, reazioni neutre alle ipotesi di Letta e Calenda

Per ciascuno dei nomi elencati indichi quale emozione le susciterebbe se diventasse il prossimo Presidente del Consiglio:

	EMOZIONI NEGATIVE	EMOZIONI NEUTRE	EMOZIONI POSITIVE				
	GIORGIA MELONI	MATTEO SALVINI	SILVIO BERLUSCONI	ENRICO LETTA	CARLO CALEDA	GIUSEPPE CONTE	MARIO DRAGHI
paura	30	31	21	17	15	19	14
amarezza	17	23	32	21	21	21	12
indifferenza	17	20	25	37	40	29	22
curiosità	18	13	10	9	17	14	10
soddisfazione	7	8	7	9	3	8	19
speranza	11	6	5	7	4	9	23

Le priorità per gli italiani sono tutte relative all'economia: dominano inflazione ed energia, a seguire tasse, livello degli stipendi e povertà

Quali di questi temi sono per lei più importanti in questo momento? Indichi i 3 più importanti.



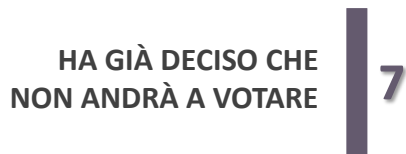
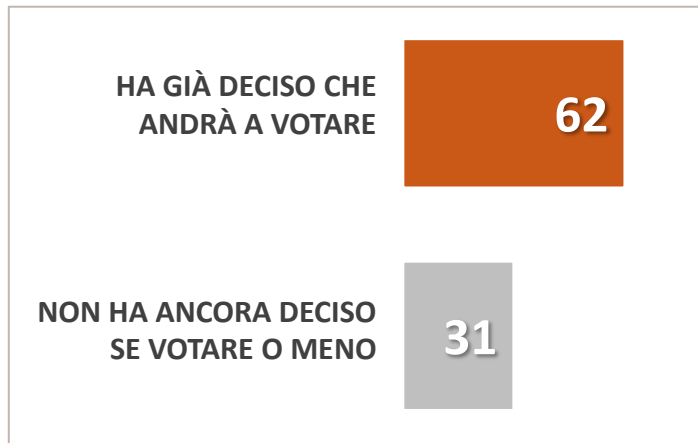
Per quasi metà degli elettori nessun leader è credibile sulle questioni più rilevanti. Meloni ritenuta più capace sul fronte energia, Conte sull'ambiente

Quale leader ritiene più capace di affrontare in maniera efficace il problema...

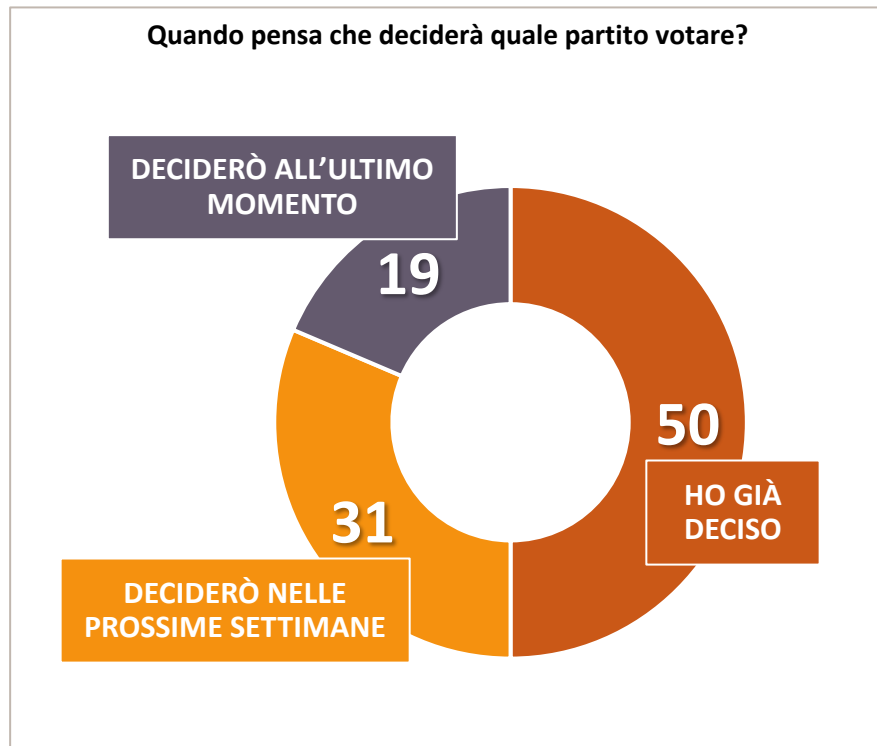
	% NESSUNO DI QUESTI	IL LEADER RITENUTO PIÙ CAPACE	
della RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO2	52	Giuseppe Conte	
della POVERTÀ	49	Giorgia Meloni	Enrico Letta
dell'AUMENTO DEGLI STIPENDI	49	Enrico Letta	
delle PENSIONI	49	Giorgia Meloni	Enrico Letta
della CRISI ENERGETICA	49	Giorgia Meloni	
della BUROCRAZIA	48	Giorgia Meloni	
delle DISEGUAGLIANZE	48	Enrico Letta	
dell'AUMENTO DEI PREZZI	46	Giorgia Meloni	
delle TASSE	46	Silvio Berlusconi	
della LEGALITÀ	45	Giorgia Meloni	
dei DIRITTI CIVILI	45	Enrico Letta	
dell'IMMIGRAZIONE	43	Matteo Salvini	

Soltanto il 62% degli elettori andrà a votare sicuramente, molti non hanno ancora fatto una scelta

La propensione a votare alle elezioni politiche:

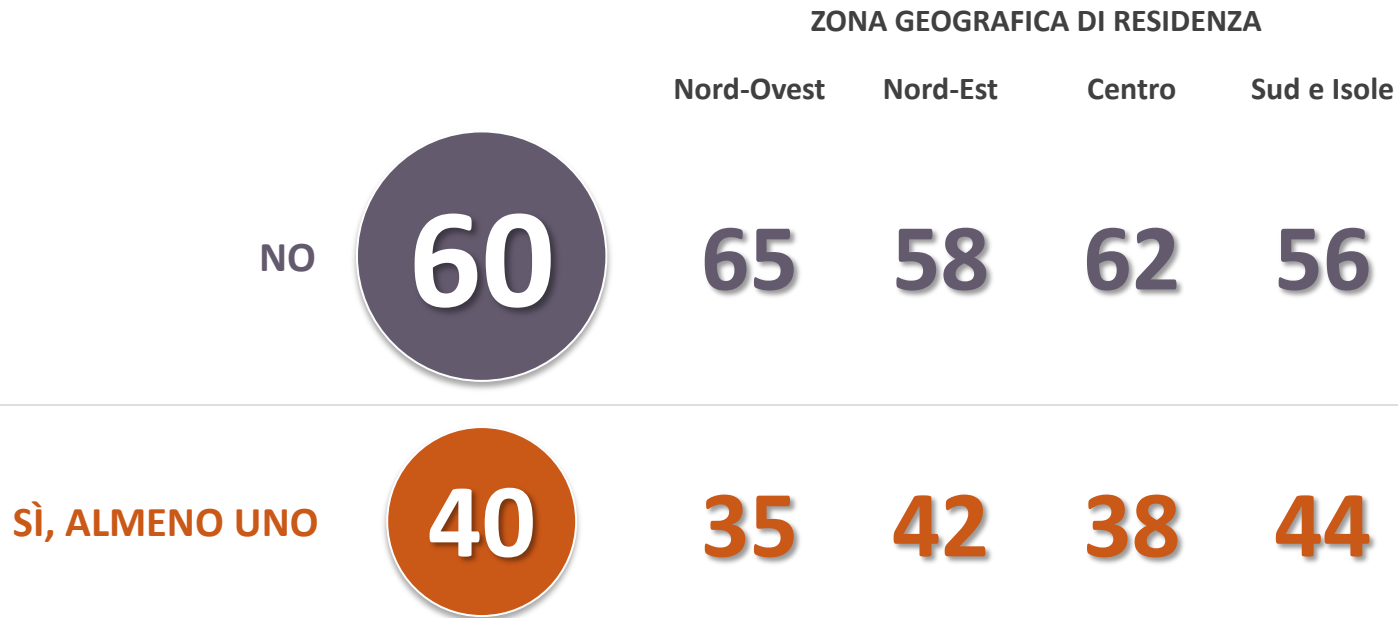


Quando pensa che deciderà quale partito votare?



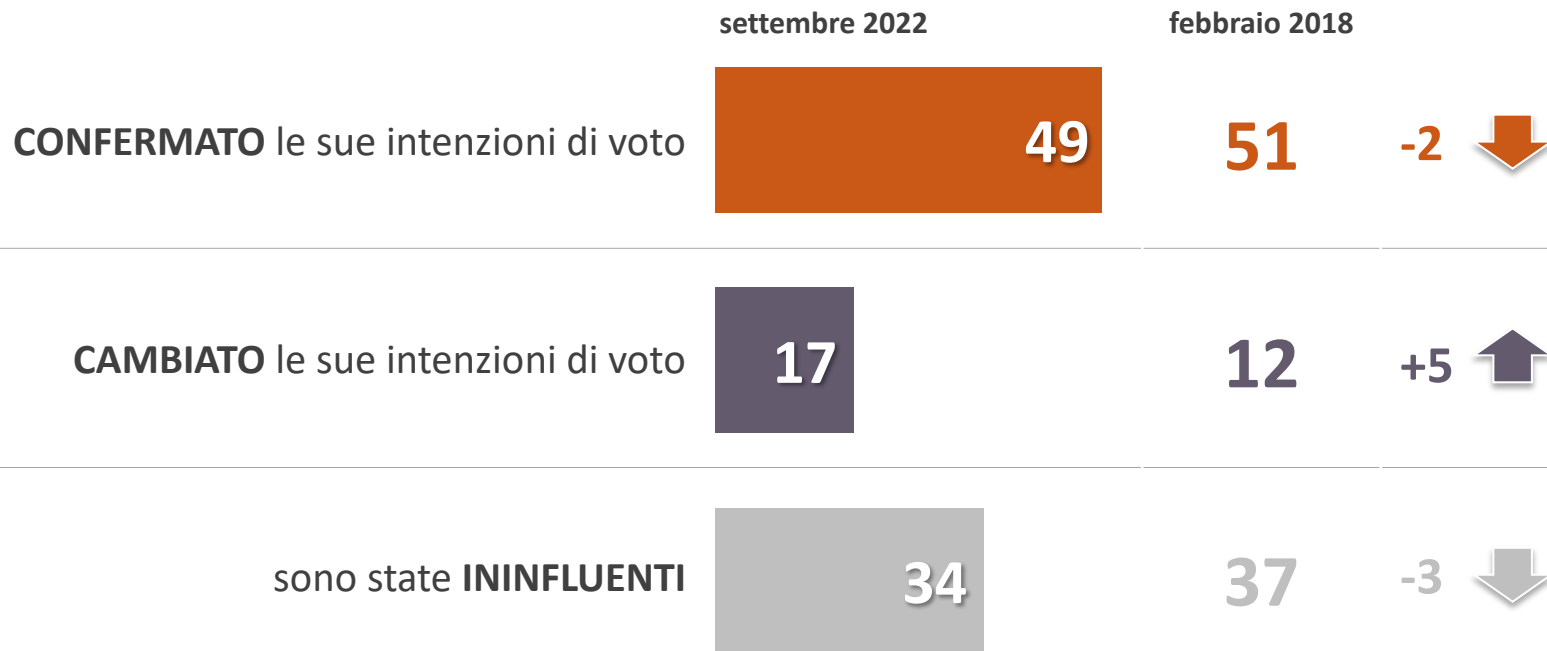
6 cittadini su 10 non conoscono i candidati del proprio partito nel collegio di appartenenza

Lei conosce il nome di qualche candidato presente nelle liste del partito che intende votare nel suo collegio?



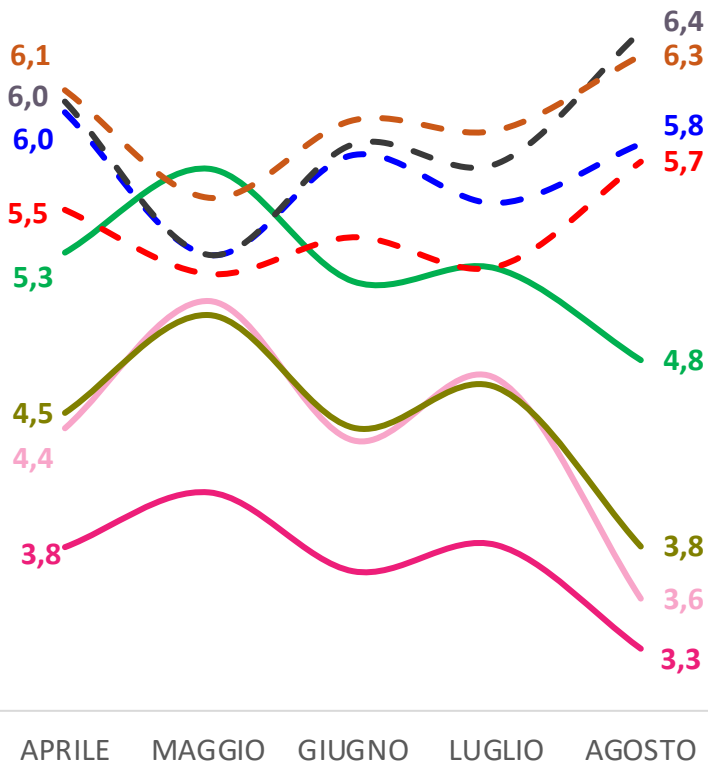
La campagna elettorale ha fatto cambiare la scelta di voto di più rispetto al 2018

Queste ultime settimane di campagna elettorale hanno...



LE EMOZIONI PIÙ SENTITE NEGLI ULTIMI 5 MESI

Chi prova con più intensità le emozioni indicate al 2 settembre 2022



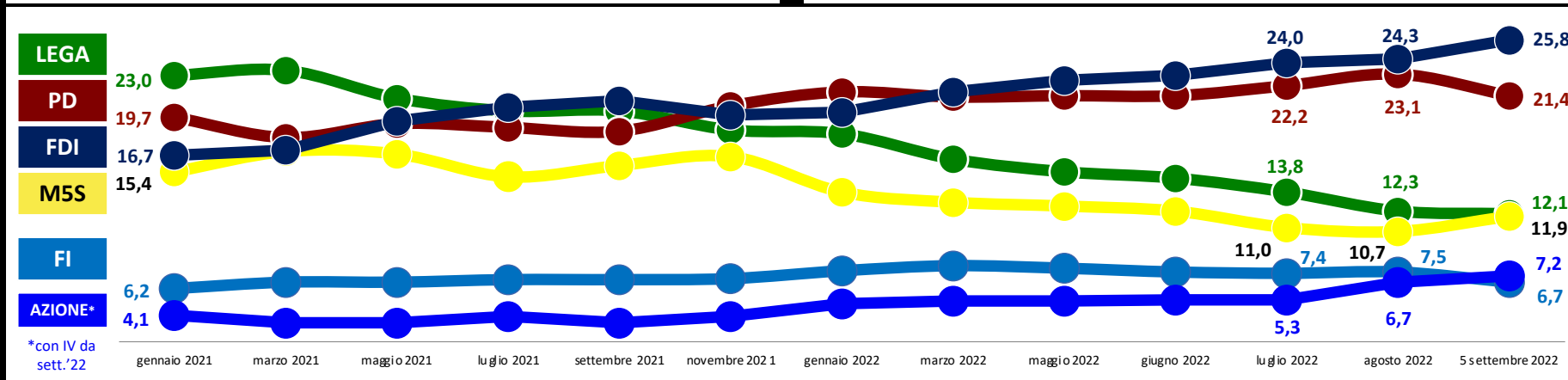
Disgusto	Indecisi sul voto (7,1)	Quadri e impiegati direttivi (7,0)	55-64enni (7,0)
Rabbia	Vota M5S (7,5)	55-64enni (6,9)	Ritiene peggiorata la sit. economica (6,8)
Tristezza	Vota M5S (7,0)	Vota PD (6,5)	Disoccupato (6,4)
Paura	Ha problemi economici (6,7)	Vota M5S (6,6)	Casalunga (6,6)
Speranza	Vota FDI (5,8)	Ritiene migliorata la sit. economica (5,7)	Vota PD (5,7)
Fiducia	Ritiene migliorata la sit. economica (5,3)	Entrate superiori alle uscite nell' ultimo mese (4,8)	Vota Lega (4,7)
Gioia	Ritiene migliorata la sit. economica (5,0)	Entrate superiori alle uscite nell' ultimo mese (4,3)	Nessun problema economico (4,2)
Sorpresa	Ritiene migliorata la sit. economica (4,3)	Vota M5S (4,0)	Vota Lega (3,9)

INTENZIONI DI VOTO 5 SETTEMBRE 2022

		Differenza rispetto al 29/08/2022
Fratelli d'Italia	25,8	+1,0
Partito Democratico	21,4	-0,9
Lega	12,1	-0,4
Movimento 5 stelle	11,9	+0,3
Azione - Italia Viva	7,2	+0,4
Forza Italia	6,7	-0,3

		Differenza rispetto al 29/08/2022
Europa Verde e Sinistra Italiana	4,2	+0,2
Italexit con Paragone	3,1	-0,3
Più Europa	1,9	+0,4
Noi Moderati	1,5	-0,1
Impegno Civico	1,3	+0,1
Unione Popolare	1,2	+0,3
Altro partito	1,7	-0,7

Non si esprime: 39% (+1)



INTENZIONI DI VOTO 5 SETTEMBRE 2022 – LE COALIZIONI

		Differenza rispetto al 29/08/2022
Coalizione Centrodestra (Fratelli d'Italia, Lega, Forza Italia, Noi Moderati)	46,1	+0,2
Coalizione Centrosinistra (Partito Democratico, Europa Verde e Sinistra Italiana, +Europa, Impegno Civico)	28,8	-0,2
Movimento 5 Stelle	11,9	+0,3
Azione – Italia Viva	7,2	+0,4
Altro partito	6,0	-0,7
		Non si esprime: 39% (+1)



“There is nothing so stable as change”
Bob Dylan

SWG

Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.

SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
- ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
- ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
- ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, ESOMAR e MSPA. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

TRIESTE

Via San Giorgio 1 - 34123
Tel. +39 040 362525
Fax +39 040 635050

MILANO

Via G. Bugatti 5 - 20144
Tel. +39 02 43911320
Fax +39 040 635050

ROMA

Piazza di Pietra 44 - 00186
Tel. +39 06 42112
Fax +39 06 86206754